

Vragen en antwoorden

Webinar 'Financiële positie Jeugdhulpaanbieders 2019' voor gemeenten

15 april 2021

Jeugdautoriteit



1 Als er in de pers negatieve berichtgeving over een aanbieder is, wordt deze dan direct als 'hoog risico' aangemerkt?

Nee, dat gebeurt niet. Berichtgeving, positief of negatief, in de media wordt wel meegewogen in combinatie met de analyse van de jaarverslagen, de financiële ratio's en andere signalen. Alleen een opvallend nieuwsbericht betekent niet direct dat een aanbieder als 'hoog risico' wordt aangemerkt, maar een negatief nieuwsbericht kan op zichzelf al een risico zijn voor een aanbieder. Bij het verdiepingsonderzoek zal de Jeugddoorlichting onderzoeken in hoeverre er daadwerkelijk sprake is van mogelijke risico's op discontinuïteit van de hulpverlening.

2 Zijn dezelfde ratio's en normen gebruikt, zoals de IGJ die hanteert?

De JA maakt gebruik van standaard indicatoren en gebruikelijke berekeningsmethodieken. Er kunnen wel verschillen zitten in de gehanteerde normen. De JA gaat hier over in gesprek met de IGJ.

3 Op basis waarvan worden de aanbieders geselecteerd voor het verdiepingsonderzoek?

De JA selecteert de aanbieders die het hoogste risico lopen op basis van het onderzoek financiële positie jeugdhulpaanbieders 2019, aangevuld met aanbieders die bij de 4e coronaquickscan zelf hebben aangegeven liquiditeitsproblemen te verwachten als gevolg van de coronacrisis. Daarnaast zijn alle Gecertificeerde Instellingen geïnccludeerd in het verdiepingsonderzoek.

4

Het lijkt dat de staat van de bedrijfsvoering van de aanbieders over het hoofd wordt gezien?

Het verdiepingsonderzoek richt zich niet alleen op de situatie bij de aanbieders, in de gesprekken wordt ook ingegaan op de samenwerking opdrachtgever.

Dit is niet het geval. In het verdiepingsonderzoek gaat de Jeugddautoriteit nadrukkelijk in op de bedrijfsvoering van de aanbieders. Ook in andere onderzoeken is er veel aandacht voor bedrijfsvoering.

Daarnaast is er aandacht voor de samenwerking met de opdrachtgevers waarbij wij ook stakeholdergesprekken voeren met gemeenten/regio's en om hun visie op de samenwerking en de resultaten van het verdiepingsonderzoek vragen. In het verdiepingsonderzoek wordt de nuancering aangebracht op de resultaten van het onderzoek naar de financiële positie jeugdhulpaanbieders 2019 waarbij de Jeugddautoriteit ook kijkt naar de mogelijke oorzaken van een zwakke financiële positie. Die oorzaak kan ook liggen in problemen in de bedrijfsvoering.

5

Er wordt momenteel gekeken naar een hoog risico score. Kijkt de Jeugddautoriteit ook naar aanbieders met een laag risico?

Ja, met name in het cluster Kennis en Verbinden van de Jeugddautoriteit is er veel aandacht voor best practices. Daarbij gaat de Jeugddautoriteit in gesprek met zowel aanbieders als gemeenten/regio's waar het goed gaat.

6

Wat is reden dat de grens op een omzet van >2 miljoen is gelegd voor de scope van het onderzoek?

Uit een onderzoek dat de Jeugdautoriteit heeft laten doen door een externe partij voor het opzetten van een early warning system is gebleken dat dit de grens is waarbij de continuïteit van hulp in het geding kan komen, als een aanbieder niet in staat is de hulp voort te zetten.

Daarnaast leveren aanbieders die een omzet van < 2 miljoen euro hebben vaak alleen ambulante hulp wat gemakkelijker opgevangen kan worden in de regio.

Opmerkingen en tips

1. Kijk ook naar liquiditeit en vraag prognoses op bij de aanbieders.
2. Managementletters van de accountants opvragen bij de aanbieders kan zinvolle informatie geven over de bedrijfsvoering.
3. Betrek het nakomen van contractafspraken in de onderzoeken.
4. Neem de huisvestingscomponent ook mee in het verdiepingsonderzoek.
5. Kijk in het verdiepingsonderzoek goed naar de oorzaken om te voorkomen dat de beeldvorming erg negatief wordt.
6. Wees zorgvuldig in de onderzoeken en zorg voor voldoende onderbouwing van de conclusies.