

Rode draden in tarievenonderzoeken

Michel de Visser
Sander Brok

23 mei 2024

 Jeugdautoriteit



Inhoud

- Onderzoek
- Context tariefsvorming
- Bevindingen
- Conclusie



Onderzoek

- Onderzoeken van 30 regio's
 - Interviews 6 bureaus
 - Expertgroep 3x
 - Diverse documenten
-
- Deels kwantitatief
 - Deels kwalitatief
 - Taakgerichte variant buiten scope
 - Publicatie onderzoek juni 2024



Context

Visie bepalen:

Wat is de gezondheidsopgave?
Wat moet meer of minder?
Wat moet anders en wat blijft?
Wat zijn succesfactoren?
Waar willen we op sturen?

Het goede gesprek:

Wat zijn de huidige kosten?
Wat gaat goed en wat kan beter?

Inkoopstrategie:

Wat zijn de marktsegmenten?
Welke bekostigingsvorm per segment?
Welke producten en resultaten?

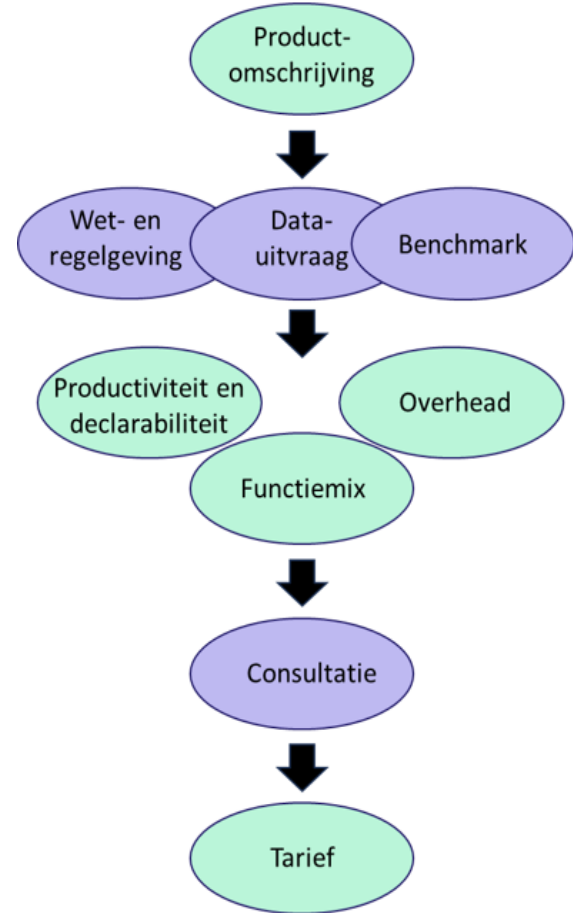
Tarieven/kostprijsmodel:

Wat zijn de tarieven?



Bevindingen 1/5

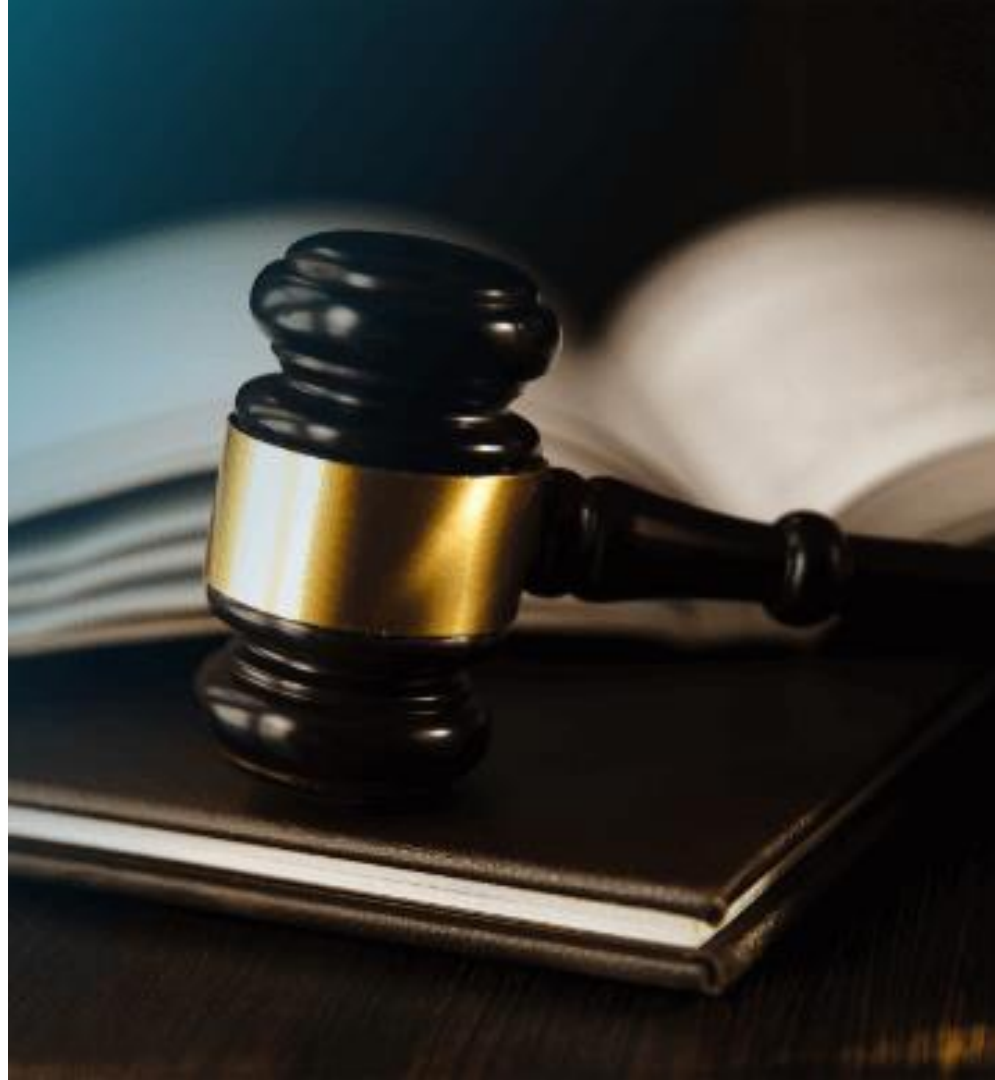
Elementen bij totstandkoming tarief en methodologie



Amvb Reële prijzen Jeugdwet

Prijs moet gebaseerd zijn op ten minste deze kostprijs-elementen:

- Kosten van beroepskrachten (cliëntgebonden en niet-clientgebonden)
- Cliëntgebonden kosten anders dan van beroepskrachten
- Overheadkosten
- Kosten voor indexering



Bevindingen 2/5

Aanpak rode draden regionale modellen:

- Kostenprijs-elementen amvb vertrekpunt als uniform vergelijkingskader
- Onderbouwing kostprijs-elementen en onderliggende parameters
- Toepassing differentiatie op kostenonderdelen en parameters
- Marge en risico-opslag

Regionale kostprijs- en tarievenmodellen gebruiken verschillende definities voor kostprijs-elementen en onderliggende onderdelen/parameters.

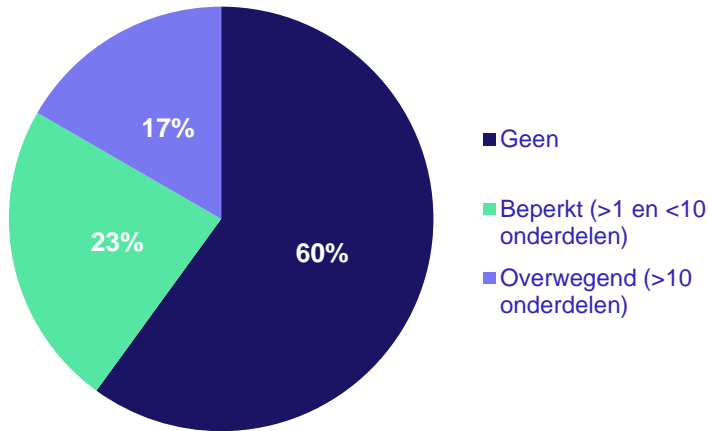
De methodologie van regionale modellen verschilt.



Bevindingen 3/5

Data-uitvraag is bij jeugdhulpaanbieders vaak geen vast onderdeel van kostprijs- en tarievenonderzoek.

Data uitvraag bij aanbieders

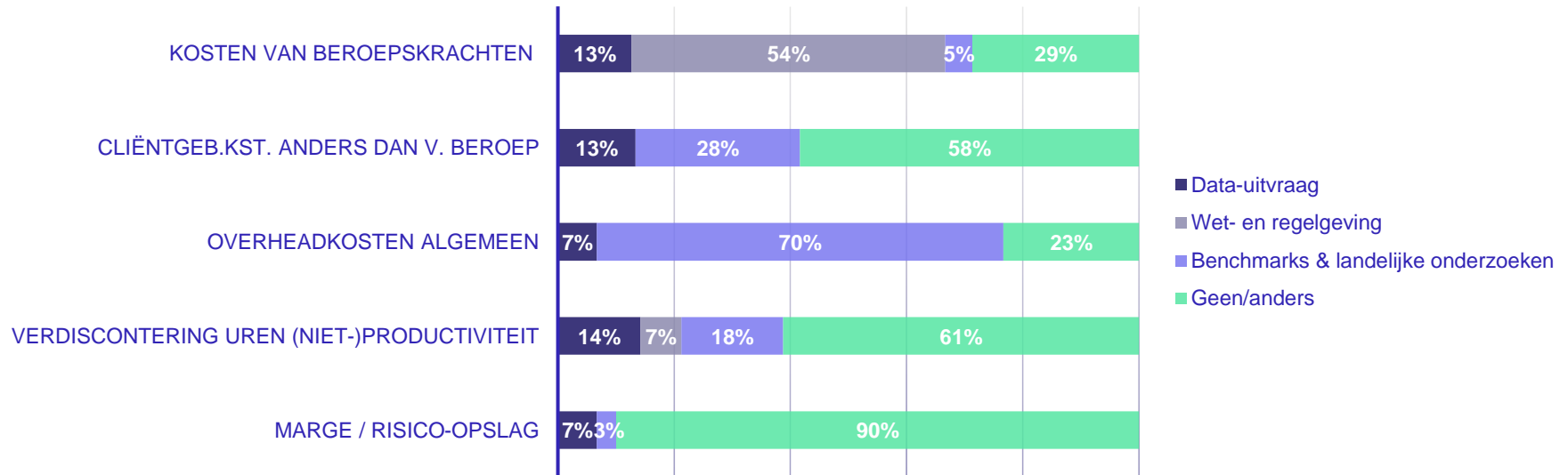


Indien data-uitvraag en regelgeving ontbreekt, dan veelal aangewezen op benchmarks.

- Waarom geen data-uitvraag?
- Zijn benchmarks een passend alternatief?

Bevindingen 4/5

Onderbouwing

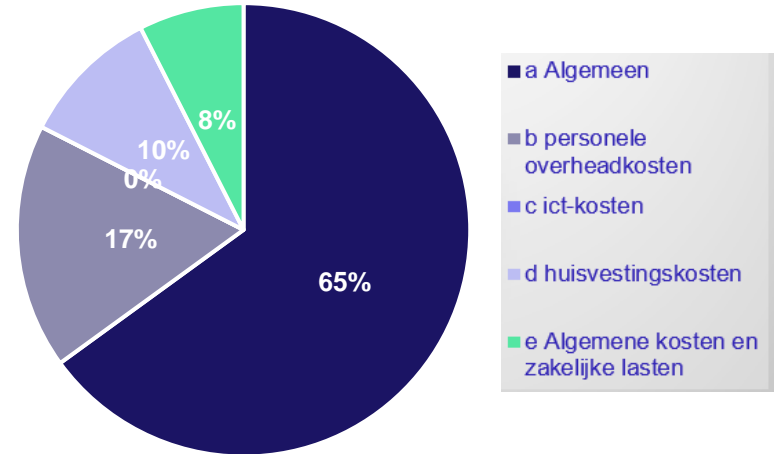


Bevindingen 5/5

Discussie over waardering overhead:

- Verschillende definities
- Benchmarks (variatie data)
- Behoeftte overhead te differentiëren (verschillende kostenstructuren)

Differentiatie overheadkosten



Conclusie

- Tariefsvorming is complex: hordenloop op zachte ondergrond
- Meer standaardisatie van producten nodig (gemeenten)
- Meer standaardisatie van bedrijfsvoering nodig (aanbieders)
- Ga aan de slag met tariefdifferentiatie:
 - Landelijk: conform afspraak Hervormingsagenda
 - Lokaal: wordt van grote aanbieder hetzelfde verwacht als van een kleine? Zo nee, formuleer voor het verschil separaat product/bekostiging
- Amvb ondersteunt, maar is geen 'game changer'
- Hervormingsagenda is hoopvol, maar resultaat duurt 5 jaar



**Vragen? Stel ze
via de live chat**



Jeugdautoriteit

